

0 347941 140007
34-79-41-14
(28.8)



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА

Время: 13:28
Группа: 13:31
ММ

Вариант _____

Место проведения Москва
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников „Ломоносов“
наименование олимпиады

по физико-математическому
профиль олимпиады

Люшкиной Марии Андреевны
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Дата
« 16 » февраля 2025 года

Подпись участника
Люшкин

Задание 1.

шпаргалка 1

80 (всего десет)

Вархатов М. А.

строка 1: личное - частное
 строка 2: светлое - автономии
 строка 4: рабочим - трудовым
 строка 6: 18 лет - 16 лет
 строка 9: совершеннолетних - несовершеннолетних
 строка 11: мыслей - воли

Задание 2

А - 7

Б - 818

В - 9

Г - 12

Д - 8

Е - 820

И - 2011

З - 14

И - 17

К - 5

Задание 3

В обществоведческой теории существует ряд вопросов, не имеющих однозначного ответа. Один из них касается определения связи динамики потребления и производства в экономике и имеет несколько точек зрения по данному вопросу. Известно, что свои рассуждения хотел бы, основываясь на представленных перед собой задачах: 1. Определить проблему данного вопроса 2. Обозначить свою точку зрения, подкрепленную социально-экономическими аргументами, 3. Представить противоположное мнение на этот счет 4. Подвести итог всего изложенного.

Проблема приведенного вопроса заключается в неоднозначности соотношения производства и потребления в экономике. Раскрыть динамику данного явления с двух позиций, первая из которых отражает мое мнение.

В современном мире, на мой взгляд и основываясь на международных экономических тенденциях, все большую популярность набирает демонстративное потребление, консюмеризм. В этом случае, чаще всего, объем потребления и производства имеет обратную пропорциональную зависимость. Люди стремятся приобрести наиболее эксклюзивную вещь, которая подчеркивала бы статус человека, его влиятельное положение в обществе. Наука о человеке исследовалась экономическими психологами, социологами, и особый вклад в его изучение сделал известный мыслитель Эрих Фромм, описав «Бегство

шаг 2

общества в виде демонстративного потребления. Согласно другому известному деятелю - Макс Веберу, доход является одним из критериев стратификации, именно поэтому, стараясь поддержать высокий занимаемый класс или имитировать под него, люди тратят свои деньги на потребление более дорогих, эксклюзивных вещей. Исходя из приведенной концепции, можно сделать вывод о следующем: чем меньше объем производства какой-либо вещи, тем больше на нее объем спроса, причина чего кроется в стремлении поддержать свой высокий статус либо имитировать по нему для достижения определенных целей.

Второй подход, ко, тем не менее, определенно именуемый место быть, можно кратко охарактеризовать, как "массовое потребление" или "эффект толпы". Фундаментом этого явления представляется, в первую очередь, течение моды. Мода, не являясь выходящая из толпы, копирует собой такую же одежду, делать такой же интерьер в квартире, покупать широко рекламируемые продукты и средства. В этом случае указывают на потребление и производства непропорциональные. Чем больше людям приходится на себя тот или иной объект, тем больше они стремятся соответствовать общепринятым стандартам и адаптируются к новой среде. Роберт Мертон, исследовавший типичное поведение, характеризует адаптацию как один из паттернов человеческого поведения, при котором индивид соотносит с общепринятыми целями к-л действия и приспосабливается к новым обязательствам.

Во втором случае, в отличие от первого, потребление не имеет цели поддержать статус, выработать степень влиятельности. Производство работает на стихийные потребности массовой общественной массы, стирая индивидуальность.

Без сомнения, в современном обществе существует два типа казуального соотношения потребления и производства. Но почему я пишу за первый подход? На мой взгляд, все современные общества уже имеют такую тенденцию "демонстративного потребления", многие видят в кем-то способ повышения своего влияния в глазах общества и многие, кто сталкивался с человеком, которому пришлось конъюнктурно в экономическом поведении часто бессознательно начинают следовать тем же правилам игры, превращая все в игру потребления. Иллюстрирует данный факт довольно известный кейс: наблюдается как банкротство у домохозяйств, чьим соседом стал человек, выигравший в лотерею большую сумму. А этот "случай любви" становится способом позволить себе покупку дорогих автомобилей, брендовых вещей, а его соседи, уравнивая себя с ним, принимают ряд иррациональных экономических решений, ведущих к потере накоплений. Согласно теории откоштенной о

Согласно теории откоштенной удерживания Стауффера,

числовик 3

как только у людей расширяется горизонт осведомленности, увеличивается количество примеров успешности, достижения богатства, и у них они начинают сравнивать себя с кем-то другими и чувствовать собственную неполноценность, стараясь восполнить пробелы.

Таким образом, я хочу сказать о том, что желание выделиться (возможно и скрытое), есть практически у каждого. В особенности, это проявляется в цифровую эпоху, когда Интернет предоставляет бесчисленное количество «более успешных примеров», представляющих собой порой невероятные успехи ради поддержания чувства собственного достоинства. И, исходя из этого, каждый производитель стремится придумать нечто принципиально новое, что отличало бы его продукт от остальных и делало, таким образом, более привлекательным для покупателей, поскольку им свойственно стремление к выделению из толпы, к превосходству.

Подготавливая можно сказать о чувствовании разных подходов к соотношению динамики производства и потребления. У каждого из них имеются свои примеры реализации и каждый имеет место в современном мире, но с развитием информационных технологий, на мой взгляд, все более очевидной и всеобъемлющей становится концепция «демонстративного потребления».



Черновик 1

Как бы вы определили связь спроса домохозяйств
и производства в экономике?

ПТ правн

7

консервацию.

77 78

$$n \downarrow \quad n_f \uparrow$$

В объективной теории существует ряд вопросов, не имеющих однозначного ответа. Один из них касается определения связи динамики потребности и ц-ва в экономике, и имеет несколько ~~по~~ точек зрения по данному поводу. Выстроить свои рассуждения можно бы, опираясь на поставленные перед собой задачи: 1. Определить проблему данного вопроса 2. Обозначить две ~~против~~ своей точки зрения, подкрепленную соответствующими ~~аргументами~~ аргументами. 3. Представить противоположное мнение на ~~этот~~ счет. 4. ~~Сделать~~ Подвести итог ~~к~~ какому выводу.

Проблема приведенного вопроса заключается в неоднородности соотношения производства и потребления в современной экономике особенно в современности. Раскрыть данную дилемму дилемму «Безопасность для» с двух позиций, первая из которых отражает и на основе этих экон. тенденций

В современном мире, в обществе потребления, как мой взгляд, всё большую популярность набирает демонстрационное потребление, компьютеризует. В этом случае, чаще всего, потребление и преу-ва имеют ^{объём} обратнопропорциональную зависимость. Люди стремятся иметь наиболее эксклюзивную вещь, которая подтверждала бы статус человека, его положение в обществе. Это приводит к значительному

характер. Научное знание ^{значительное} имело большое значение для развития науки, техники, культуры, и большой вклад в его изучение внесли известные мыслители Эрик Фромм, описав "болезнь" общества в виде демонстративного потребления. Способность приобрести чуждое, отличное от нас, убеждает нас в собственной ценности человека, приобретающего. Согласно другому известному деятелю — Макс Веберу, доход является одним из ~~критериев~~ критериев stratification общества. Именно именно потому, стараясь поддержать свой высокий социальный класс, или имитировать того, чью трату свои деньги на потребление более дорогих, эксклюзивных вещей. Исходя из приведённой концепции, можно сделать вывод о том,

черновик 3

ний, в результате чего начинают терять накопленные деньги. Согласно теории откошительней депривации Стаудфедера, как только у людей расширяется горизонт восприимчивости, ~~как~~ ~~только это явл.~~ возможность сравнить себя с к-л и у них появ. возможность сравнить себя с другими, они сразу же чувствуют ~~себя~~ себя-ию неополученного, что и является менее вынужденное тем ~~то~~, с кем они ~~срав~~ ~~нываются~~. Чем у образа сравнения.

Таким образом, я хочу сказать о том, что темные выходящие, ~~или хотя бы не было менее~~ ~~возможности~~ ~~скрытое~~, это уболышился. Вообще говоря, в удоровую эпоху, когда Интернет представляет безграничное количество более успешных примеров, ~~заставляющие массы~~ ~~заставляющих~~ делая порой керос. Вайер ради поддержа-ния чувства себя-го достижений. И, исходя из этого, ~~что~~ каждый предв-ль стремится предать ч-т ~~какое~~ принципиально новое, что отличало бы его продукт от остальных и делало, таким образом, более привлекательным для покупателей, коммерческому или своеобразно стремление к выделению из толпы.